**SAITAMA Smile Women　ピッチ　2022**

ビジネスプランコンテスト　応募用紙

※応募用紙は全ページ（別添資料を含む。「確認事項」「アンケート」ページを含まない。）あわせてＡ４用紙１０枚以内とします。

※行は適宜追加してください。

※書式は問いません。

令和 4 年　7　月　11　日

1. 応募者概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| フリガナ | モリシタ　ハナコ | | |
| 氏　　　名 | 森下　花子 | | |
| 住　　　所 | 〒 336-0000  埼玉県さいたま市浦和区岸町１−１−１ | | |
| 生年月日 | 西暦　1980　年　10月　22日　　　　　　　　　　　　（満　41　歳） | | |
| 連絡先 | ＴＥＬ | 048-000-0000 | |
| Ｅ-mail | ×××@hers-project.com  ※結果を上記アドレス宛に通知しますので、お間違えのないようご記入ください。 | |
| 商号・屋号  （創業している方） |  | | |
| 事　業　地  （創業している方） | 〒 336-0000  埼玉県川越市元町1丁目1-1 | | |
| 応募者の経歴 | ・大学卒業後 （株）○○不動産 営業部 5年勤務  ・同社退社 2015 年●月●日  ・宅建士  ・大学時代、飲食店舗運営経験、出店先営業を経験し、飲食店のマネジメントノウハウ、出店マーケティングのノウハウあり。 | | |
| 開業届の提出、もしくは法人登記を完了していますか？ | | | はい (開始年月 2019　年　1　月)　　　　いいえ |
| 今回の応募のビジネスプラン（事業）を開始していますか？ | | | はい (開始年月 2020　年 3　月)　　　　いいえ |

1. 企業概要　※創業済みの方のみ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 業種 | サービス 業 | 創業年月 | 2019 年 1月 |
| 事業内容 | 埼玉県さいたま市（JR浦和駅西口すぐ）で、「浦和カフェ」という地域の野菜を使った健康カフェを運営。 | | |
| 資本金（万円） | 100,0000 円 | | |
| 従業員数 | 正社員 2 人　＋　パート　1 人　＝　合計　3　人（代表者除く） | | |
| ＵＲＬ | http://cafesaitamaabaaaa.ne.jp | | |

1. ビジネスプラン概要

|  |
| --- |
| 1. プラン名（30文字以内） |
| わかりやすく、事業を表現したビジネスプランの名称をご記入ください。 |

|  |
| --- |
| 1. 起業の経緯と理由（未創業の方はアイディアを思いついた経緯） |
| ・起業した理由やご自身の経験、起業に至るまでの道のりについてご記入ください。  ・なぜこの事業を選んだのか、その理由。 |

|  |
| --- |
| 1. プランの概要（300文字程度） |
| ・どのような商品、サービスを誰にどのような方法、価格、内容、場所で提供するか  　ご記入ください。 |

|  |
| --- |
| 1. 市場の状況（ターゲットとする市場の動向や規模） |
| ・③でターゲットとする市場の動向や規模について具体的にご記入ください。  ・商圏とするエリアの特徴、環境の変化、顧客層の増減など具体的な要素を踏まえて予想されるニーズや予想顧客数等を把握していますか？ |

|  |
| --- |
| 1. 事業のセールスポイント、他社との差別化について |
| ・同じサービスを行っている他社、他店に負けない独自の強みやセールスポイントを  　具体的にご記入ください。  ・同じ業界で競合他社はいますか？他社と比較した時の自社の強みはなんですか？  ・当プランのオリジナリティのある点はどこですか？ |

|  |
| --- |
| 1. 当ビジネスプランの課題とその解決方法について |
| ・事業を実施していく上での課題やリスク、その課題に対する問題解決策を具体的にご記入ください。 |

|  |
| --- |
| 1. 今後の展開について（５年後までの将来像） |
| ・１年後、３年後、５年後にどのように発展していくか、具体的にご記入ください。 |

|  |
| --- |
| 1. 地域経済の活性や社会にもたらす影響について |
| ・埼玉県にもたらす地域社会への貢献性について具体的にご記入ください。  ・地域資源を活かした商品、サービスはありますか？  ・出店方法や立地などの工夫。 |

|  |
| --- |
| 1. 直近の売上状況（未創業の方は空欄で構いません。） |
| （単位　円）   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | 前期  年　　月期 | 前々期  　年　　月期 | | 売上高 | それぞれ数字をご記入ください。 |  | | 売上総利益 |  |  | | 営業経費 |  |  | | 営業利益 |  |  | | 経常利益 |  |  | | 税引前当期利益 |  |  | |

|  |
| --- |
| 1. その他（所属団体や地域の活動等がありましたらご記入ください。） |
|  |

1. 収支計画（全員ご記入ください。）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1年後 | 3年後 | 根拠 |
| 売上高  A | それぞれ数字をご記入ください。 |  |  |
| 売上原価  B |  |  |  |
| 売上総利益  A-B=C |  |  |  |
| 経費  D  （人件費等） |  |  |  |
| 利益  C-D |  |  |  |

**確認事項**

本コンテストに応募するにあたり、以下の点を確認の上、氏名をご記入ください。

1. 本コンテストの募集対象者、対象事業内容について

募集対象者

* 埼玉県内で既に事業を展開している起業後概ね５年未満（新事業を展開又は新分野に進出後５年未満を含む）の女性
* 埼玉県内で事業を展開する予定の起業後概ね５年未満（新事業を展開又は新分野に進出後５年未満を含む）の女性
* 埼玉県内で事業を展開する予定の起業前の女性

対象事業内容

新たに実現を目指している、もしくは、既に取り組んでいる概ね５年未満のビジネスプラン

（注）主催者により以下に該当すると判断されたものは、審査の対象外とします。

* 公序良俗に反する事業内容と判断された場合。
* その他、当コンテストの趣旨に反すると判断された場合。

1. 本コンテストの注意事項について

* 応募用紙は全ページ（別添資料を含む）あわせてＡ４用紙１０枚以内とします。
* 新型コロナウイルス感染症の状況等によっては、内容が変更となる場合があります。
* お申し込みの際にご記入いただく個人情報は、審査のために必要な連絡をするため、必須とさせていただきます。
* お申し込みの際にいただいた個人情報は、事業の事務や審査を行う各関係者に提供されます。その他の第三者に提供することはございません。
* ご応募いただいたテーマ、ビジネスプラン概要や当日のプレゼンテーション動画等は、ホームページやＳＮＳ等で公表いたします。
* お申し込み内容などについて、ノウハウや営業上の秘密事項、特許事項などについては、法的保護を行うなど申込者の責任で対応することとし、主催者側での法的保護は行いません。
* ご提出いただいた申込書などは特別な場合を除き返却しません。
* 本事業への参加に要する経費は応募者のご負担とします。
* 本事業の参加に不適切であると主催者が判断した場合には、参加を辞退していただく場合があります。
* 本事業の参加者は、本事業で実施する支援（勉強会、交流会、個別支援等）を受けていただきます。
* 本事業の参加者は、主催者が行うアンケート調査（創業状況、事業進捗状況等）に対して、誠実に対応していただきます。
* 特典・副賞を受賞ビジネスプランの事業目的以外に使用した場合には、返還を求めることがあります。
* 上記の点について確認し、了承しました。　　　氏名：　　　森下　花子

**アンケート**

※本事業での効果的な支援につなげるため、御回答をお願いします。

※本アンケートは審査に影響しません。

|  |
| --- |
| 応募の動機について（該当する項目を〇で囲んでください。複数回答可） |
| １．起業・新事業展開の実現　　２．資金調達　　３．販路拡大  　４．事業提携先の獲得　　５．認知度向上　　６．事業計画のブラッシュアップ  　７．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| （上記の項目で補足がある方はこちらにご記入ください） |
|  |
| 起業家・起業準備者として直面している課題について（該当する項目を〇で囲んでください。複数回答可） |
| １．経営知識一般の習得　　２．事業のための専門知識の習得  　３．起業手続き　　４．資金調達　　５．販路拡大  　６．人材確保　　７．家庭との両立　　８．家族の理解  　９．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| （上記の項目で補足がある方はこちらにご記入ください） |
|  |
| 利用したい起業支援について（該当する項目を〇で囲んでください。複数回答可） |
| １．起業仲間との交流　　２．資金調達支援（融資、クラウドファンディング等）  　３．起業・経営に関する情報提供　　４．士業・専門家による個別支援  　５．先輩起業家・経営者による助言指導　　６．事業計画策定支援  　７．人材採用支援　　８．インキュベーション・シェアオフィスの利用  　９．ビジネスマッチング支援　　１０．その他（　　　　　　　　　　　　　　） |
| （上記の項目で補足がある方はこちらにご記入ください） |
|  |
| 「SAITAMA Smile Women　ピッチ　2022」を何で知りましたか？ |
| １．チラシ（入手場所　　　　　　　　　）　２．ホームページ  　３．セミナー（セミナー名　　　　　　　　）　４．メルマガ（発信元　　　　　　　）  　５．紹介（紹介者　　　　　　　　　　）　６．メディア（媒体　　　　　　　）  　７．その他（　　　　　　　　　　） |